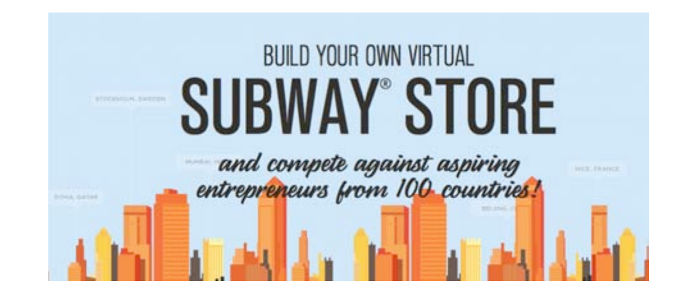


COMMUNIQUE DE PRESSE SUBWAY®
Mars 2013

« Build your own virtual SUBWAY® store » : une opération internationale inédite façon « serious game » pour favoriser l'entreprenariat en franchise !

Depuis le 29 janvier et jusqu'au 31 mars 2013, en ce connectant sur http://ysn.com/subway, les entrepreneurs en herbe du monde entier peuvent participer à un challenge exceptionnel : « Build your own virtual SUBWAY® store », une simulation de lancement de restaurant SUBWAY® en 6 étapes. A la clé : une belle visibilité, des opportunités professionnelles et un voyage aux USA à la rencontre de Fred DeLuca, le fondateur de l'enseigne pour les 5 gagnants. Une opération digitale altruiste qui valorise l'entreprenariat et le développement en franchise avec SUBWAY® partout dans le monde !

Le concept

Les internautes de tous les pays peuvent participer au challenge. Il suffit de se connecter à la plateforme digitale interactive http://ysn.com/subway et de s'enregistrer. **Pas besoin d'être entrepreneur dans la vie, pour réussir il suffit de suivre le modèle éprouvé de la franchise SUBWAY®** à travers 6 étapes :

1. **S'installer :** à partir d'un capital de démarrage imposé par l'enseigne, choisir l'emplacement de son restaurant virtuel
2. **Se présenter :** réaliser une vidéo destinée à promouvoir sa candidature
3. **Se former :** apprendre les ficelles du métier et passer le test associé
4. **Promouvoir son restaurant :** rédiger une stratégie de promotion
5. **Continuer à se former :** s'entretenir avec le responsable développement monde
6. **Ouvrir son restaurant :** attirer une clientèle virtuelle

L'objectif étant d'être suffisamment investi et créatif pour se démarquer et faire parti de la short-list des **100 finalistes** retenus par l'enseigne puis des **5 gagnants**.

Les dotations

- **Les participants** ayant validé les 6 étapes du challenge recevront un « certificat de réussite » pour avoir construit leur propre restaurant SUBWAY® virtuel. Ils auront également découvert le développement en franchise d'un concept qui fonctionne.
- **Les 100 finalistes** se verront offrir des opportunités professionnelles dans leur pays grâce à l'immense réseau SUBWAY® (l'enseigne est présente dans 100 pays avec près de 39000 restaurants).
- **Les 5 gagnants** enfin, seront invités aux Etats-Unis tous frais payés pour rencontrer Fred DeLuca et son équipe au cours d'une visite VIP du siège Monde pendant laquelle ils bénéficieront d'une session spéciale à l'Université SUBWAY®.



La stratégie

Née aux États-Unis en 1965, l'enseigne SUBWAY® est organisée en franchise depuis 1974 (pas de restaurant en propre) et **chaque franchisé est un entrepreneur indépendant**. Si les franchisés travaillent pour eux-mêmes, ils s'appuient sur le modèle développé par SUBWAY® : **un concept clé en main + le manuel d'utilisation et le support qui vont avec**. Un modèle efficace qui a fait ses preuves : **1er modèle de franchise au monde en nombre de points de vente.**



L'objectif de **« Build your own virtual SUBWAY® store »** est de prouver que n'importe quelle personne motivée ayant envie d'entreprendre peut réussir, et pourquoi pas grâce à SUBWAY® : il suffit de saisir l'opportunité. **Une mise en lumière de la franchise pour recruter.**

Côté candidat, cet outil permet d'évaluer ses compétences dans un contexte quasi réel : un moyen de lever les freins en poussant l'expérience de la simulation à son paroxysme.

Un dispositif audacieux, ludique et pédagogique à dimension sociale... en un mot visionnaire, à l'image de Fred DeLuca.

SUBWAY® dans le monde

- Près de 39000 restaurants répartis dans 100 pays sur les 5 continents.
- **Plus de 750 salariés** au siège à Milford (US)

Le concept SUBWAY®

SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance appréciée à travers le monde pour ses sandwichs SUB®, ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB® à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui près de 39000 restaurants dans 100 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 16 Mds$ en 2011. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présent en France depuis 2001, SUBWAY® compte à ce jour 425 établissements.

Contacts presse SUBWAY® France :
agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – www.becomagence.com
Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com ou Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com